

Area strategica: A Competitività e sviluppo delle imprese

La Camera di Commercio di Lecce deve sentirsi parte di un sistema, mantenere e sviluppare collaborazioni con le altre istituzioni pubbliche, con le Associazioni di categoria, le singole imprese, gli utenti, i consumatori e i professionisti.

Obiettivo strategico: A.1 Sostenere il territorio e le economie locali al fine di accrescerne la produttività

La Camera di Commercio di Lecce svolge istituzionalmente un ruolo di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori attraverso l'attività di informazione economica e l'assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Trend crescita numero start up <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Numero start up(t)-Numero start up(t-1))/Numero start up(t-1)*100	50	72	Anno: 2018 >= +10% Anno: 2019 >= +20% Anno: 2020 >= +30%
Soggetti coinvolti nei servizi e nelle iniziative dedicate alla promozione della cultura e del turismo	Numero soggetti	50	---	Anno: 2018 >= 500 Anno: 2019 >= 550 Anno: 2020 >= 600

Programma: Sostegno alle imprese

Obiettivo operativo: A.1.1 Servizi ed iniziative di assistenza a sostegno dei settori del turismo e della cultura

Per favorire la crescita e l'attrattività del territorio, anche come volano per lo sviluppo imprenditoriale, occorre realizzare una serie mirata di iniziative/servizi, attuando operativamente la nuova funzione assegnata dal legislatore nel corso della riforma, anche avvalendosi di eventuali partnership.

Unità organizzative coinvolte

S. 3.1 PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associati all'obiettivo operativo A.1.1	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: A.1.1.1 Attivazione di partnership per il sostegno dei settori del turismo e della cultura

L'Ente intende attuare operativamente le nuove funzioni assegnate dalla riforma previa valutazione preliminare e successiva instaurazione di apposite partnership con soggetti pubblici/privati per il sostegno dei settori del turismo e della cultura del territorio.

Unità organizzative coinvolte

U.3.1.1 Incentivi per lo sviluppo economico

U.3.1.2 Sviluppo economico

Uff A.S. Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partnership attivate con soggetti pubblici/privati <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero soggetti	100	---	>= 2

Azione: A.1.1.2 Iniziative ed eventi a sostegno dei settori del turismo e della cultura

L'Ente intende realizzare iniziative ed eventi per la promozione, la conoscenza e la sensibilizzazione in tema di turismo e cultura.

Unità organizzative coinvolte

U.3.1.1 Incentivi per lo sviluppo economico

U.3.1.2 Sviluppo economico

U.3.3.1 Statistica e studi

U.3.3.3 Biblioteca, emeroteca, documentazione e ricerca

UFF. 6 Informazione e comunicazione

Uff A.S. Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di soddisfazione delle imprese partecipanti alle iniziative realizzate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Grado di soddisfazione	50	---	>= 7
Soggetti partecipanti o coinvolti nelle iniziative ed eventi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero soggetti	50	---	>= 500

Obiettivo operativo: A.1.2 Sviluppo e qualificazione delle imprese e delle produzioni

In continuità con il ruolo esercitato in questi anni dal sistema camerale, compatibilmente con i limiti finanziari e normativi, la Camera di commercio intende proseguire nell'intento di sostenere e qualificare le imprese e le produzioni del territorio.

Unità organizzative coinvolte

S. 3.1 PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE

S. 3.2 AGRICOLTURA

S. 3.3 STATISTICA E STUDI - SANZIONI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.1.2	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: A.1.2.1 Orientamento e informazione per lo start up di impresa

L'Ente intende proseguire il proprio impegno, anche in collaborazione con la propria Azienda speciale e con il sistema a rete delle camere di commercio, in materia di orientamento, formazione e informazione per lo start up di impresa. Particolare attenzione dovrà essere prestata in materia di orientamento alla nascita di nuove start-up innovative e pmi innovative nel territorio.

Unità organizzative coinvolte

- U.3.1.1** Incentivi per lo sviluppo economico
U.3.1.2 Sviluppo economico
Uff A.S. Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di soddisfazione dei soggetti assistiti <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Grado di soddisfazione	50	---	>= 7
Soggetti assistiti per lo start up d'impresa	(Numero soggetti(t)-Numero soggetti(t-1)) /Numero soggetti(t-1)*100	50	---	>= +10%

Azione: A.1.2.2 Promozione della qualità dei processi e delle produzioni

L'ente camerale intende promuovere la Certificazione di Qualità di processo e di prodotto attraverso i servizi dello "Sportello "Qualità e Certificazione" della propria Azienda Speciale con il supporto delle società del sistema camerale ed eventuale partnership di altri soggetti pubblici/privati.

Unità organizzative coinvolte

- U.3.1.2** Sviluppo economico
Uff A.S. Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stat	Target
Soggetti sensibilizzati sulla tematica della qualità e certificazione	Numero imprese sensibilizzate	100	-	>= 100

Azione: A.1.2.3 Coordinamento delle azioni per fronteggiare e limitare gli effetti economici e sociali della progressiva diffusione del CO.DI.RO. (c.d. xylella)

La rinnovata azione della Camera di commercio di Lecce, propria di questa fase congiunturale, si svilupperà su due principali fronti paralleli:

- A) Il coordinamento delle azioni condivise per fronteggiare e limitare gli effetti economici e sociali della progressiva diffusione del CO.DI.RO (c.d. xylella) e contrastarne la rapida evoluzione;
B) La elaborazione ed il coordinamento di interventi strategici condivisi per il sostegno del comparto, la riconversione delle colture, l'innovazione in agricoltura (4.0) e la tutela paesaggistica e ambientale del territorio in un'ottica di ristrutturazione delle filiere economiche basate sulla coltivazione dell'ulivo.

In tale ottica, dovrà essere organizzato presso l'Ente un gruppo di analisi e approfondimento (Centro Studi) formato da esperti della Camera e delle Organizzazioni agricole che raccolga e tenga monitorato l'evoluzione dei diversi studi scientifici che si stanno sviluppando sul tema della Xylella Fastidiosa (XF).

Unità organizzative coinvolte

- U.3.1.2** Sviluppo economico
U.3.2.1 Agricoltura

- U.3.3.1 Statistica e studi
- U.3.3.3 Biblioteca, emeroteca, documentazione e ricerca

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stat	Target
Costituzione del Centro studi	Costituzione organismo	100	--	<= 31/12/2018

Programma: Alternanza scuola lavoro

Obiettivo operativo: A.1.3 - Orientamento al lavoro e professioni

Obiettivo dell'Ente è quello di profondere nuovo impegno a svolgere in forma articolata l'attività di Orientamento al lavoro e professioni, anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associati all'obiettivo operativo A.1.3	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: A.1.3.1 Promozione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro

L'Ente proseguirà nella sensibilizzazione in merito alla fruizione e costante aggiornamento dei contenuti del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro nonché in merito alle procedure informative per l'iscrizione in detto registro.

Unità organizzative coinvolte

- U.2.2.1 Registro delle imprese
- U.3.1.1 Incentivi per lo sviluppo economico
- U.3.1.2 Sviluppo economico
- U.3.1.3 Internazionalizzazione, politiche comunitarie e cooperazione internazionale
- Uff A.S. Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Trend imprese iscritte nel RASL <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Sommatoria imprese iscritte al RASL/Sommatoria imprese iscritte al R.I.	100	179	>= 3%

Azione: A.1.3.2 Progetto "I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni"

L'Ente, sotto il coordinamento di Unioncamere, attuerà la seconda annualità della specifica progettualità con la quale è stato implementato il nuovo servizio di orientamento al lavoro e alle professioni, i cui principali obiettivi sono fare incontrare domanda e offerta di alternanza e tirocini formativi, nonché favorire il placement e fare incontrare domanda e offerta di lavoro.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 22/05/2017 è stato autorizzato il finanziamento dell'iniziativa con le modalità di cui all'art. 18 comma 10 della Legge n. 580/93

Unità organizzative coinvolte

- U.3.1.1 Incentivi per lo sviluppo economico
- U.3.1.2 Sviluppo economico
- U.3.1.3 Internazionalizzazione, politiche comunitarie e cooperazione internazionale
- Uff A.S.** Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Scuole coinvolte nel network <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Scuole secondarie di secondo grado coinvolte	60	---	>= 30
Numero eventi di sensibilizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero eventi	40	---	>=5

Azione: A.1.3.3 Attivazione percorsi alternanza scuola lavoro all'interno dell'Ente

L'Ente intende attivare nel corso dell'anno appositi processi di alternanza scuola lavoro in collaborazione con le istituzioni scolastiche della provincia, allo scopo di poter garantire l'acquisizione da parte degli studenti di elementi di conoscenza del sistema camerale e delle sue funzioni a favore del sistema delle imprese.

Unità organizzative coinvolte

- S. 1.3 TRATTAMENTO ECONOMICO E DI QUIESCENZA
- S. 2.1 SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
- S. 2.2 REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE
- S. 2.3 RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI
- S. 3.1 PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
- S. 3.2 AGRICOLTURA
- S. 3.3 STATISTICA E STUDI - SANZIONI
- STAFF.1** AFFARI GENERALI, SEGRETERIA DEGLI ORGANI **STAFF.2** GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE
- STAFF 6 SERVIZIO DI SUPPORTO
- S.2.4 Servizi di supporto
- S. 1.4 PROTESTI – MARCHI E BREVETTI
- S. 1.5 SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE
- S. 1.6 MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media dei percorsi alternanza scuola lavoro all'interno di ogni servizio dell'Ente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero percorsi attivati nell'anno/numero servizi camerali + AS	100	---	>= 2

Obiettivo strategico: A.2 Agenda digitale e Semplificazione

L'Ente camerale leccese intende proseguire nel consolidamento di tutte quelle attività amministrative e di servizio alle imprese che possono essere utilmente offerte utilizzando le tecnologie dell'informatica e della comunicazione digitale per favorire la digitalizzazione del sistema delle imprese e la semplificazione amministrativa per la costituzione, l'avvio e l'esercizio dell'attività d'impresa.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Trend percentuale di incremento totale procedimenti SUAP <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Totale procedimenti SUAP inviati per via telematica(t)-Totale procedimenti SUAP inviati per via telematica(t-1))/Totale procedimenti SUAP inviati per via telematica (t-1)*100	50	16.818	Anno: 2018 >= +10% Anno: 2019 >= +13% Anno: 2020 >= +15%
Trend imprese sensibilizzate in materia di digitalizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Imprese sensibilizzate in materia di digitalizzazione (t)-Imprese sensibilizzate in materia di digitalizzazione (t-1))/Imprese sensibilizzate in materia di digitalizzazione (t-1)*100	50	1.025	Anno: 2018 >= +10% Anno: 2019 >= +15% Anno: 2020 >= +20%

Programma: Tecnologie innovative

Obiettivo operativo: A.2.1 Innovazione digitale ed organizzativa, Open gov e E-gov

L'Ente camerale, con un impegno ormai consolidato negli anni, proseguirà in un percorso di innovazione digitale e di apertura ai processi open gov e e-gov con una serie di azioni operative calibrate per rendere ancora più performante la propria azione a beneficio degli attori del territorio ed in particolare del sistema delle imprese.

Unità organizzative coinvolte

S. 2.1	SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
S. 3.3	STATISTICA E STUDI - SANZIONI
STAFF 6	SERVIZIO DI SUPPORTO
S.2.4	Servizi di supporto

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.2.1	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: A.2.1.1 Open data

Nel corso dell'anno, proseguirà la pubblicazione dei dataset disponibili su appositi portali, individuando altresì nuove tipologie di dataset di interesse.

Unità organizzative coinvolte

S. 3.3	STATISTICA E STUDI - SANZIONI
--------	-------------------------------

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Pubblicazione dataset <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Numero dataset caricati(t)-Numero dataset caricati(t-1))/Numero dataset caricati(t-1)*100	100	51	>= +5%

Azione: A.2.1.2 Rilascio e rinnovo dei dispositivi di identificazione elettronica e firma digitale

Nel corso dell'anno si propone di garantire un presidio costante per il rilascio e rinnovo dei dispositivi di identificazione elettronica (CNS - SPID) e firma digitale

Unità organizzative coinvolte

U.2.1.5 Firma digitale - CNS - Telemaco

S.2.4.1 Ufficio attività di e-gov e suap

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Ore settimanali apertura sportello	Somma totale delle ore destinate settimanalmente ad attività di	100	---	>= 15

Azione: A.2.1.3 Supporto alle imprese per la fatturazione elettronica

Le Camere di Commercio mettono a disposizione delle PMI italiane un servizio gratuito che consente in un'unica soluzione online la compilazione, la trasmissione attraverso il Sistema di Interscambio e la completa gestione di fatture elettroniche. Nel corso dell'anno, si propone mantenere un supporto operativo alle imprese mediante apposite campagne informative e iniziative in tema.

Unità organizzative coinvolte

U.1.1.1 Ragioneria e adempimenti fiscali

Uff A.S. Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Campagna informativa sulle novità e i vantaggi della fatturazione elettronica <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Totale attività - iniziative realizzate	80	---	>= 2
Trend percentuale di incremento dei soggetti che utilizzano la piattaforma camerale <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Soggetti coinvolti(t)-Soggetti coinvolti(t-1))/Soggetti coinvolti(t-1)*100	20	2.192	>= +10%

Obiettivo operativo: A.2.2 Semplificazione amministrativa

La Camera di commercio di Lecce intende proseguire la propria azione nell'ambito della semplificazione amministrativa, promuovendo l'avvio operativo della gestione del fascicolo informatico d'impresa e rafforzando il proprio posizionamento quale punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa.

Unità organizzative coinvolte

S. 2.1 SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO

S. 2.2 REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE

Unità organizzative coinvolte

S. 2.3 RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI

S.2.4 Servizi di supporto

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.2.2	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: A.2.2.1 Supporto ai Comuni per l'utilizzo della piattaforma “Impresainun giorno.gov.it”

L'Ente si propone di supportare, mediante apposite convenzioni/intese/accordi, i Comuni del territorio per l'utilizzo della piattaforma “impresainun giorno.gov.it” al fine di sostenere l'incremento della fruibilità della piattaforma, la CCIAA avvierà l'attivazione di apposite convenzioni con i comuni del territorio garantendo un presidio delle procedure telematiche di competenza dell'autorità comunale.

Unità organizzative coinvolte

S.2.4.1 Ufficio attività di e-gov e suap

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di soddisfazione dei soggetti assistiti <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Grado di soddisfazione	50	---	>= 7
Trend incremento dei procedimenti gestiti	(Numero procedimenti(t)-Numero procedimenti(t-1))/Numero procedimenti(t- 1)*100	50	487	>= +5%

Azione: A.2.2.2 Fascicolo informatico d'impresa e cassetto digitale

L'Ente si propone di sostenere un costante arricchimento di documenti raccolti nel fascicolo informatico d'impresa, promuovendone la consultazione anche mediante l'utilizzo del cassetto digitale.

Unità organizzative coinvolte

S. 2.1 SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO

S. 2.2 REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE

S. 2.3 RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI

S.2.4 Servizi di supporto

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Trend percentuale di incremento documenti costituenti i fascicoli informatici d'impresa	(Documenti costituenti i fascicoli(t)- Documenti costituenti i fascicoli(t-1))/Documenti costituenti i fascicoli(t-1)*100	50	74.978	>= +10%
Trend percentuale di incremento degli imprenditori che utilizzano il proprio cassetto digitale <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Utilizzatori del cassetto digitale(t)- Utilizzatori del cassetto digitale(t-1))/Utilizzatori del cassetto digitale(t-1)*100	50	400	>= +10%

Obiettivo operativo: A.2.3 Punto impresa digitale

La Camera di commercio di Lecce intende costituire ed attivare un “Punto impresa digitale” nell’ambito della rete del sistema camerale delineata nel Piano Impresa 4.0. Il Punto Impresa Digitale (PID) sarà una struttura di servizio localizzata presso la Camera di commercio e dedicata alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 22/05/2017 è stato autorizzato il finanziamento dell’ iniziativa con le modalità di cui all’art. 18 comma 10 della Legge n. 580/93

Unità organizzative coinvolte

S. 2.1	SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
S. 3.1	PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
STAFF 6	SERVIZIO DI SUPPORTO
S.2.4	Servizi di supporto

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all’obiettivo operativo A.2.2	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: A.2.3.1 Iniziative ed eventi del Punto impresa digitale

In questa seconda annualità, sotto il coordinamento di Mise e Unioncamere, l’Ente si propone di avviare tutte le attività previste dal programma in relazione agli specifici obiettivi da raggiungere.

Unità organizzative coinvolte

U.2.1.1	Sportello unificato per le imprese
U.2.1.2	Commercio estero
U.2.1.3	Rilascio prodotti camerali e vidimazione libri
U.2.1.4	Sede decentrata di Casarano
U.2.1.5	Firma digitale - CNS - Telemaco

Unità organizzative coinvolte

U.3.1.1	Incentivi per lo sviluppo economico
U.3.1.2	Sviluppo economico
U.3.1.3	Internazionalizzazione, politiche comunitarie e cooperazione internazionale
UFF. 6	Informazione e comunicazione
S.2.4.1	Ufficio attività di e-gov e suap
Uff A.S.	Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero eventi	30	---	>= 4
Livello di soddisfazione del servizio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Grado di soddisfazione	20	---	>= 7
Self Digital assessment <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di soggetti per i quali è stata effettuata la mappatura della maturità digitale	30	---	>= 100
Numero ore medie di formazione dei Digital Promoter	Numero ore medie	20	---	>=40

Obiettivo strategico: A.3 La Camera di Commercio quale interlocutore istituzionale al servizio delle imprese

Le Camere di Commercio rappresentano il naturale punto di incontro tra imprese e cittadini, tra imprese e mercato, tra imprese ed istituzioni; attraverso questo ruolo si qualificano sempre di più come soggetti attivi per favorire lo sviluppo economico, in collaborazione con le Associazioni di rappresentanza delle imprese.

L'obiettivo è quello di diffondere presso il sistema delle imprese, con i differenti strumenti di comunicazione, i servizi erogati

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico A.3	Media ponderata degli obiettivi operativi*100	100	---	Anno: 2018 >= 100% Anno: 2019 >= 100% Anno: 2020 >= 100%

Programma: Comunicazione

Obiettivo operativo: A.3.1. La valorizzazione e diffusione del patrimonio informativo

E' necessario consolidare l'apertura ai nuovi strumenti di comunicazione incrementando le funzioni del sito internet istituzionale con aggiornamenti costanti, informando e comunicando attraverso i social (facebook e twitter), ampliando la rete dei contatti in maniera da avvicinare la community virtuale del mondo imprenditoriale a quella reale.

Unità organizzative coinvolte

S. 1.1	CONTABILITA', BILANCI, TRIBUTI
S. 2.1	SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
S. 2.2	REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE
S. 2.3	RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI
S. 3.1	PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
S. 3.2	AGRICOLTURA
S. 3.3	STATISTICA E STUDI - SANZIONI
STAFF 6	SERVIZIO DI SUPPORTO
S. 1.4	PROTESTI – MARCHI E BREVETTI
S. 1.5	SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE
S. 1.6	MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.3.1	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: A.3.1.1 Comunicare i servizi offerti dall'Ente

L'Ente camerale intende far conoscere in modo capillare al territorio salentino e ai suoi imprenditori le iniziative e le attività che saranno realizzate nel corso del 2018, nonché i servizi offerti, in modo particolare quelli rivolti alle imprese e consumatori. La diffusione delle informazioni avverrà attraverso i canali di comunicazione (facebook, twitter, sito camerale, newsletters, CRM, comunicati stampa). Particolare importanza sarà dedicata all'avvio del nuovo CRM che dovrà consentire una gestione più efficiente dell'intero processo.

Unità organizzative coinvolte

U.1.1.4	Tributi
U.1.1.5	Contenzioso tributario
U.2.1.1	Sportello unificato per le imprese
U.2.1.2	Commercio estero
U.2.1.3	Rilascio prodotti camerali e vidimazione libri
U.2.1.5	Firma digitale - CNS - Telemaco
U.2.2.1	Registro delle imprese
U.2.2.2	Repertorio economico amministrativo
U.2.2.3	Procedimenti ed iscrizioni d'ufficio
U.2.3.1	Attività soggette a verifica requisiti

Unità organizzative coinvolte

- U.2.3.2** Ruoli camerale e Commissioni
- U.3.1.1** Incentivi per lo sviluppo economico
- U.3.1.2** Sviluppo economico
- U.3.1.3** Internazionalizzazione, politiche comunitarie e cooperazione internazionale
- U.3.2.1** Agricoltura
- U.3.2.2** Controllo qualità
- U.3.3.1** Statistica e studi
- UFF. 6** Informazione e comunicazione
- S.2.4.1** Ufficio attività di e-gov e suap
- U. 1.4.2** Manifestazioni a premio – Usi e consuetudini – Marchi e brevetti
- U. 1.5.1** Metrologia legale, metalli preziosi e attività ispettive
- U. 1.5.2** Tachigrafi digitali e carte tachigrafiche
- U. 1.6.1** Albo dei Mediatori, Attività di sistema
- U. 1.6.2** Mediazione, Conciliazione e Consumatori
- U. 1.6.3** Camera arbitrale
- Uff A.S.** Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Post informativi sulla pagina facebook	Numero post informativi(t)/Numero post informativi(t-1)	20	111	>= 1
Tweet informativi mediante twitter	Numero tweet informativi(t)/Numero tweet informativi(t-1)	20	108	>= 1
Informazioni all'utenza con newsletters <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero newsletters (t)/Numero newsletters (t-1)	20	24	>= 1
Informazioni all'utenza con comunicati stampa <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero comunicati stampa(t)/Numero comunicati stampa(t-1)	20	40	>= 1
Informazioni all'utenza con news sul sito camerale <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero news sito camerale(t)/Numero news sito camerale(t-1)	20	123	>= 1

Azione: A.3.1.2 Nuovo portale www.le.camcom.gov.it

L'Ente camerale intende rinnovare il portale internet istituzionale www.le.camcom.gov.it per soddisfare al meglio le diverse esigenze delle tipologie di stakeholder, con una nuova veste che ne migliori le caratteristiche anche in termini di usabilità e semplicità di consultazione.

Programma:

1. Scelta fornitore e affidamento incarico, definizione struttura del nuovo sito - entro il 30 aprile
2. Verifica da parte degli uffici delle pagine di propria competenza del vecchio sito con proposte di modifica ed eliminazione pagine "obsolete" - entro il 30 giugno
3. Monitoraggio attività di realizzazione del nuovo sito – entro 30 settembre
- 4- Monitoraggio porting contenuti – entro il 31 dicembre
5. Test di usabilità del nuovo sito e la messa online

Unità organizzative coinvolte

- S. 1.1** CONTABILITA', BILANCI, TRIBUTI

Unità organizzative coinvolte

S. 1.2	PROVVEDITORATO
S. 1.3	TRATTAMENTO ECONOMICO E DI QUIESCENZA
S. 2.1	SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
S. 2.2	REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE
S. 2.3	RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI
S. 3.1	PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
S. 3.2	AGRICOLTURA
S. 3.3	STATISTICA E STUDI - SANZIONI
STAFF.1	AFFARI GENERALI, SEGRETERIA DEGLI ORGANI
STAFF.2	GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE
STAFF 6	SERVIZIO DI SUPPORTO
S.2.4	Servizi di supporto
S. 1.4	PROTESTI – MARCHI E BREVETTI
S. 1.5	SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE
S. 1.6	MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Revisione dei contenuti e nuova veste grafica del portale istituzionale www.le.camcom.gov.it	Totale attività realizzate/Totale attività programmate*100	100	---	>= 80%

Obiettivo operativo: A.3.2 Le sinergie istituzionali per il sostegno dei settori dell'economia locale

La Camera di Commercio di Lecce intende mantenere ed incrementare il numero e la qualità delle partnership istituzionali, al fine di rendere più performante la propria azione nei diversi ambiti funzionali in cui è chiamata ad operare.

Unità organizzative coinvolte

S. 3.1	PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
STAFF.1	AFFARI GENERALI, SEGRETERIA DEGLI ORGANI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Performance dell'azione associata all'obiettivo operativo A.3.2	Media ponderata delle azioni	100	---	>= 100

Azione: A.3.2.1 Sostegno dei settori dell'economia locali attraverso apposite progettualità

La Camera di commercio, anche per effetto della riforma recentemente adottata, sarà chiamata a sostenere i comparti dell'economia locale in partnership con altri soggetti pubblici o privati ricercando apposite forme di finanziamento anche mediante partecipazione a bandi. Le attività che si intendono realizzare per il raggiungimento dell'azione sono:

- ricognizione delle partnership e delle collaborazioni istituzionali in corso;
- formulazione linee progettuali in partnership;
- presentazione domande di finanziamento.

Unità organizzative coinvolte

- U.3.1.1** Incentivi per lo sviluppo economico
U.3.1.2 Sviluppo economico
U.3.1.3 Internazionalizzazione, politiche comunitarie e cooperazione internazionale
Uff. 1.4 Protocollo e archivio
Uff. 1.2 Affari legali
Uff. 1.3 Segreteria di direzione e di presidenza
Uff. 1.5 Attività normativa, accesso
Uff A.S. Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Totale attività realizzate / Totale attività programmate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Totale attività realizzate/Totale attività programmate*100	50	---	>= 100%
Progetti comunitari/nazionali <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Numero progetti comunitari/nazionali	50	---	>= 2

Area strategica: B Internazionalizzazione del sistema produttivo

L'Ente offre opportunità per rafforzare la presenza delle imprese locali sui mercati internazionali e sostenere la competitività del sistema produttivo.

Obiettivo strategico: B.1 Competitività internazionale

In questo ambito, l'ente camerale dovrà svolgere un ruolo di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché di collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative. Per supporto si intende qualsiasi azione/iniziativa che vede destinataria un'impresa ai fini dell'internazionalizzazione

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di soddisfazione delle imprese partecipanti all'iniziative formative su internazionalizzazione e innovazione	Grado di soddisfazione	50	---	<i>Anno: 2018 >= 7 Anno: 2019 >= 7 Anno: 2020 >= 7</i>
Trend numero d'impresa che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Numero imprese che usufruiscono del supporto camerale(t)-Numero imprese che usufruiscono del supporto camerale(t-1)) /Numero imprese che usufruiscono del supporto camerale(t-1)*100	50	56	<i>Anno: 2018 >= +10% Anno: 2019 >= +15% Anno: 2020 >= +20%</i>

Programma: Internazionalizzazione

L'Ente si propone di sostenere le imprese che intraprendono percorsi di internazionalizzazione e/o innovazione a supporto del made in Italy.

Obiettivo operativo: B.1.1 Servizi certificativi per l'export

L'Ente intende garantire con appositi servizi il proprio supporto organizzativo e l'assistenza tecnica alle PMI del territorio salentino per affrontare i mercati internazionali, collaborando altresì con le altre istituzioni e gli ulteriori soggetti preposti per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Unità organizzative coinvolte

S. 2.1	SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
S. 3.1	PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
STAFF 6	SERVIZIO DI SUPPORTO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Performance della azione associata all'obiettivo operativo B.1.1 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Media ponderata delle azioni	100	---	>= 100

Azione: B.1.1.1 Supporto alle imprese per l'export

In questo ambito, l'Istituzione camerale intende maggiormente supportare le imprese nell'ambito dei servizi certificativi per l'export (tra i quali rientrano Certificati d'origine, Attestati di libera vendita, Carnet Ata, Visti e legalizzazioni su fatture e documenti), facilitando l'accesso con apposite azioni :

- realizzazione di appositi incontri e/o seminari;
- realizzazione di appositi strumenti informativi (guide, opuscoli elettronici)
- miglioramento della fruibilità dei contenuti del portale internet istituzionale
- nuova piattaforma telematica per le imprese

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Totale attività realizzate / Totale attività programmate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Totale attività realizzate/Totale attività programmate*100	100	---	>= 75%

Obiettivo operativo: B.1.2 Servizi di informazione, formazione, assistenza e diffusione della cultura dell'export

L'Ente intende garantire con appositi servizi il proprio supporto organizzativo, l'assistenza tecnica, l'informazione e la formazione alle PMI del territorio salentino per affrontare i mercati internazionali, collaborando altresì con le altre istituzioni e gli ulteriori soggetti preposti per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Unità organizzative coinvolte

- S. 2.1** SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
- S. 3.1** PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
- STAFF 6** SERVIZIO DI SUPPORTO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associati all'obiettivo operativo B.1.2	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: B.1.2.1 Servizio di assistenza alle PMI

L'Ente intende proseguire l'attività di assistenza tecnica già positivamente avviata, attraverso uno sportello di consulenza, per preparare le imprese e gli imprenditori del territorio ad affrontare e proporsi nei mercati internazionali.

Unità organizzative coinvolte

- U.2.1.2** Commercio estero
- U.3.1.1** Incentivi per lo sviluppo economico
- U.3.1.2** Sviluppo economico
- U.3.1.3** Internazionalizzazione, politiche comunitarie e cooperazione internazionale
- Uff A.S.** Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero utenti che hanno usufruito del servizio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(Numero utenti(t)-Numero utenti(t-1))/Numero utenti(t-1)*100	100	16	>= +10%

Azione: B.1.2.2 Realizzazione di iniziative di informazione e formazione

Nel corso dell'anno saranno realizzate iniziative di formazione e/o informazione per la preparazione ai mercati internazionali degli imprenditori della provincia di Lecce. Saranno altresì previste specifiche azioni a favore della costituzione delle "reti di impresa" quale strumento di potenziamento delle capacità produttive e commerciali delle imprese sui mercati esteri

Unità organizzative coinvolte

- U.3.1.1** Incentivi per lo sviluppo economico
- U.3.1.2** Sviluppo economico
- U.3.1.3** Internazionalizzazione, politiche comunitarie e cooperazione internazionale
- Uff A.S.** Azienda Speciale S.R.I.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative di formazione e/o informazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Totale attività - iniziative realizzate	50	---	>= 6
Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Grado di soddisfazione	50	---	>= 7

Area strategica: C Regolazione dei mercati

L'Ente, nell'interesse dell'economia locale, svolge funzioni di tutela della fede pubblica, promuove azioni finalizzate a favorire la trasparenza e la correttezza dei rapporti commerciali che assicurino equilibrio di rapporti e di diritti e garantiscono imparzialità e terzietà a tutti i soggetti protagonisti del mercato.

Obiettivo strategico: C.1 Tutela del consumatore e della concorrenza

Le attività legate alla regolazione del mercato mirano ad offrire elementi di garanzia di trasparenza e correttezza delle relazioni, contribuendo a rendere più chiaro e intellegibile il contesto ambientale entro il quale le imprese ed i consumatori muovono il loro agire economico.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico C.1	Media ponderata degli obiettivi operativi*100	100	---	<i>Anno: 2018 >= 100% Anno: 2019 >= 100% Anno: 2020 >= 100%</i>

Programma: Tutela del consumatore

Mantenere i livelli di qualità di servizi offerti in termini di tempestività dell'erogazione degli stessi.

Obiettivo operativo: C.1.1 Azioni sinergiche per la regolarità del mercato e la tutela del consumatore

L'Ente avvierà iniziative che consentano di esercitare un ruolo sempre più incisivo nelle più ampie politiche di regolazione del mercato e tutela del consumatore.

Unità organizzative coinvolte

S. 1.5 SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Performance della azione associata all'obiettivo operativo C.1.1 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: C.1.1.1 Vigilanza e controllo sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale

L'Ente si propone di operare nell'ambito della regolazione del mercato attraverso la realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza e tutela del consumatore attraverso attività ispettiva e di vigilanza in materia di strumenti di misura. Le attività per il raggiungimento dell'obiettivo sono:

- individuazioni ambiti da ispezionare;
- selezione universo e relativo aggiornamento;
- avvio attività ispettiva.

Unità organizzative coinvolte

S. 1.5 SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Totale attività realizzate / Totale attività programmate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Totale attività realizzate/Totale attività programmate*100	100	---	>= 100%

Obiettivo operativo: C.1.2 Diffusione della cultura della giustizia alternativa

La Camera di Commercio di Lecce è chiamata ad attivare, nel 2018, strumenti deflattivi della giustizia ordinaria, in grado di presentare una maggiore fruibilità ed attrattività.

Unità organizzative coinvolte

S. 1.6 MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Sta	Target
Performance dell'azione associata all'obiettivo operativo C.1.2 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Media ponderata delle azioni*100	100	-	>= 100%

Azione: C.1.2.1 Incremento del ricorso alla mediazione obbligatoria

L'Ente intende promuovere e realizzare le condizioni per il sensibile incremento nel ricorso all'istituto della mediazione obbligatoria ex D.Lgs. n. 28/2010 preservando il raggiungimento di un tendenziale equilibrio economico finanziario del servizio.

Unità organizzative coinvolte

S. 1.6 MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stat	Target
Modifica tariffe servizio mediazione/conciliazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	100	-	<= 30/06/2018

Area strategica: D Servizi istituzionali e generali della P.A.

L'Ente è tenuto a migliorare l'efficienza della propria macchina amministrativa al fine di migliorare ed ottimizzare i servizi al territorio.

Obiettivo strategico: D.1 Migliorare l'azione amministrativa

Nell'ambito dell'obiettivo del miglioramento della qualità dei servizi offerti all'utenza, l'Ente deve mirare principalmente alla realizzazione ed all'ottimizzazione dei parametri di accessibilità, tempestività, trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Trend % di efficienza nell'evasione delle pratiche Registro imprese rispetto al dato medio nazionale	% pratiche RI Lecce evase entro 5 gg (anno t/ anno t-1)/% pratiche RI media nazionale evase entro 5 gg (anno t/ anno t-1)	50	---	Anno: 2018 >= 1 Anno: 2019 >= 1 Anno: 2020 >= 1
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati	Media ponderata degli obiettivi operativi*100	50	---	Anno: 2018 >= 100% Anno: 2019 >= 100% Anno: 2020 >= 100%

Programma: Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi

Obiettivo operativo: D.1.1 Migliorare la qualità dei servizi all'utenza

Nel corso dell'anno al fine di migliorare la qualità dei servizi ci si propone di operare in queste direzioni:

- perseguire il miglioramento dell'efficienza, la riduzione dei tempi dell'azione amministrativa;
- affinare la funzione informativa svolta dalle anagrafi e dalle banche dati camerali a garanzia e supporto del mercato e degli operatori.

Unità organizzative coinvolte

AREA I AREA AMMINISTRATIVO-CONTABILE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

AREA II SERVIZI AMMINISTRATIVI PER LE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo D.1.1	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: D.1.1.1 Migliorare la percentuale di riscossione del diritto annuale

Con l'istituto del ravvedimento operoso consente di sanare spontaneamente la violazione di norme tributarie pagando una sanzione ridotta rispetto a quella ordinaria. E' intendimento dell'Ente, pertanto, compiere una serie di azioni a mezzo pec o telefonicamente con lo scopo di sollecitare e favorire il pagamento spontaneo da parte delle imprese, con l'obiettivo di accorciare il ciclo finanziario del Diritto Annuale, aumentare il livello di riscossione con «ravvedimento operoso» e, al contempo, valorizzare la funzione informativa dell'Ente che si contrappone a quella negativa di "esattore".

Unità organizzative coinvolte

- U.1.1.4** Tributi
U.1.1.5 Contenzioso tributario

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Soggetti sensibilizzati all'applicazione del ravvedimento operoso	Numero posizioni sensibilizzate al pagamento/Numero posizioni da sensibilizzare*100	100	---	>= 60%

Azione: D.1.1.2 Qualità dei dati del Registro delle imprese – R.E.A.

L'Ente intende avviare, mediante l'utilizzo di apposita piattaforma informatica, un'azione di sensibilizzazione all'adempimento spontaneo delle imprese non in regola con gli adempimenti da effettuare al Registro delle imprese e al Repertorio Economico Amministrativo.

Unità organizzative coinvolte

- S. 2.2** REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Soggetti coinvolti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Soggetti coinvolti	100	---	>= 1.000

Azione: D.1.1.3 Revisione indirizzi PEC iscritti nel R.I.

La Camera di Commercio di Lecce intende realizzare un presidio delle segnalazioni degli indirizzi PEC revocati, invalidi e/o inattivi o non univoci, attivando procedimenti d'ufficio affinché gli indirizzi PEC risultanti dal R.I. siano attivi ed utilizzabili. Si attiveranno appositi procedimenti d'ufficio al fine di cancellare indirizzi PEC revocati, invalidi e/o inattivi o non univoci.

Unità organizzative coinvolte

- S. 2.2** REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Totale posizioni PEC iscritte nel R.I. revocate, invalide e/o inattive o non univoci <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Posizioni verificate/Posizioni da verificare*100	100	---	>= 70%

Azione: D.1.1.4 Revisione Ruolo periti ed esperti

L'Ente intende procedere alla verifica del Ruolo dei periti e degli esperti, procedendo alle eventuali cancellazioni d'ufficio e formazione del nuovo Elenco.

Unità organizzative coinvolte

S. 2.3 RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Revisione Ruolo periti ed esperti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Posizioni verificate/Posizioni da verificare*100	100	---	>= 90%

Azione: D.1.1.5 Certificazioni delle produzioni tipiche locali

L'Ente si propone di procedere alla dematerializzazione del flusso procedurale documentale, mediante revisione e informatizzazione della modulistica e conservazione in fascicolo digitale delle DOP Patata e Olio, nonché l'introduzione di una nuova e più efficiente piattaforma informatica per la gestione delle connesse procedure

Unità organizzative coinvolte

S. 3.2 AGRICOLTURA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Revisione modulistica certificazione delle produzioni tipiche locali	Realizzazione attività	50	---	<= 31/12/2018
Introduzione nuova piattaforma informatica per la gestione delle procedure <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione attività	50	---	<= 31/12/2018

Obiettivo operativo: D.1.2 Razionalizzare e ottimizzare servizi e procedure in termini di costi standard

L'Ente intende mantenere ed efficientare la qualità dei servizi e delle procedure

Unità organizzative coinvolte

AREA I AREA AMMINISTRATIVO-CONTABILE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

AREA II SERVIZI AMMINISTRATIVI PER LE IMPRESE

AREA III STUDI, STATISTICA, PROMOZIONE ECONOMICA E AGRICOLTURA

AREA STAFF STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo D.1.2.	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: D.1.2.1 Razionalizzazione organizzativa dell'Ente

Prima di procedere con il completamento della razionalizzazione organizzativa, in attesa del Decreto ministeriale sull'individuazione degli ambiti prioritari di intervento delle Camere di commercio, a seguito della sottoscrizione del nuovo CCNL Funzioni Locali, occorre procedere con un programma di interventi straordinari connessi al rinnovo contrattuale del personale delle diverse categorie del comparto.

Le attività saranno le seguenti:

1. Ricognizione di tutti gli istituti giuridici del rapporto di lavoro e conseguenti implementazioni del sistema di rilevazione delle presenze;
2. Adeguamento norme organizzative interne in materia di orario di lavoro, di servizio e di apertura al pubblico, previa attivazione delle prescritte relazioni sindacali;
3. Attività propedeutiche ed avvio della nuova stagione negoziale decentrata;
4. Applicazione rinnovo contrattuale di parte economica con ricostruzione competenze pregresse, in relazione al trattamento economico individuale in godimento;
5. Ricalcolo Indennità di Anzianità per adeguamento ai nuovi valori tabellari;
6. Revisione dei conti di bilancio 2018 in base ai valori stipendiali effettivi;
7. Adeguamento del Bilancio di Previsione 2019/2021 con importi nuovo C.C.N.L.;
8. Avvio aggiornamento della procedura informatica "pweb" (gestione sistema pensionistico) con i dati retributivi rivenienti dall'applicazione del C.C.N.L.

Unità organizzative coinvolte

- S. 1.1 CONTABILITA', BILANCI, TRIBUTI
 S. 1.3 TRATTAMENTO ECONOMICO E DI QUIESCENZA
 STAFF.2 GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Totale attività realizzate / Totale attività programmate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Totale attività realizzate/Totale attività programmate*100	100	---	>= 80%

Azione: D.1.2.2 Efficientamento dell'attività sanzionatoria

L'Ente si propone di confermare il numero delle ordinanze emesse al fine di garantire l'efficienza dell'attività sanzionatoria

Unità organizzative coinvolte

- U.3.3.4 Sanzioni

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Trend ordinanze emesse <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Ordinanze emesse(t)/Ordinanze emesse(t-1)	100	2.829	>= 1

Azione: D.1.2.3 Migliorare i tempi di pagamento delle forniture e servizi

L'Ente si propone di consolidare il buon trend registrato in relazione all'indice di tempestività dei pagamenti negli anni precedenti

Unità organizzative coinvolte

S. 1.1	CONTABILITA', BILANCI, TRIBUTI
S. 1.2	PROVVEDITORATO
S. 1.3	TRATTAMENTO ECONOMICO E DI QUIESCENZA
S. 2.2	REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE
S. 3.1	PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
S. 3.2	AGRICOLTURA
S. 3.3	STATISTICA E STUDI - SANZIONI
STAFF.1	AFFARI GENERALI, SEGRETERIA DEGLI ORGANI
STAFF.2	GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE
S. 1.4	PROTESTI – MARCHI E BREVETTI
S. 1.5	SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE
S. 1.6	MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indice di tempestività dei pagamenti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Indice di tempestività dei pagamenti	100	---	<= 0

Azione: D.1.2.4 Monitoraggio piano della performance

Al fine di garantire opportune procedure di monitoraggio del piano della performance, provvedendo eventualmente al tempestivamente aggiornamento, oltre ad assicurare un monitoraggio continuo sulle azioni del piano segnalando eventuali criticità, saranno effettuati nei tempi prefissati due complessivi monitoraggi intermedi sullo stato di attuazione degli obiettivi e delle relative azioni.

Unità organizzative coinvolte

ST. C.G. Struttura controllo di gestione

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I° fase) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Report monitoraggio ciclo della performance	50	---	<= 15/05/2018
Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II° fase) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Report monitoraggio ciclo della performance	50	---	<= 30/09/2018

Azione: D.1.2.5 Aggiornamento sezione Amministrazione trasparente

Obiettivo dell'Ente è di aggiornare con tempestiva i dati presenti nelle apposite sezioni del sito camerale e di adeguare le denominazioni secondo la terminologia utilizzata dalla bussola di Magellano

Unità organizzative coinvolte

S. 1.1	CONTABILITA', BILANCI, TRIBUTI
S. 1.2	PROVVEDITORATO
S. 3.1	PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Unità organizzative coinvolte

S. 3.2	AGRICOLTURA
STAFF.1	AFFARI GENERALI, SEGRETERIA DEGLI ORGANI
STAFF.2	GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE
STAFF 6	SERVIZIO DI SUPPORTO
S. 1.6	MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indicatore Bussola di Magellano <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero attività*100	100	---	>= 90%

Obiettivo strategico: D.2 Razionalizzazione della struttura

L'Ente, a seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. n. 179/2016 dovrà proseguire la razionalizzazione dei costi di struttura al fine di preservare un equilibrio economico finanziario di medio-lungo periodo.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Razionalizzazione dei costi di struttura	Costo al mq/Costo al mq anno 2016*100	100	---	Anno: 2018 <= 95% Anno: 2019 <= 93% Anno: 2020 <= 90%

Programma: CCIAA

Obiettivo operativo: D.2.1 Efficientamento e riorganizzazione finalizzato alla riduzione dei costi standard

Anche per l'anno 2018, la Camera – in forza con la necessità di preservare un equilibrio economico finanziario a seguito dei tagli alle entrate imposti dal processo di riforma - intende proseguire l'attuazione del piano di efficientamento e razionalizzazione al fine di proseguire il raggiungimento dell'obiettivo di contrazione dei costi di funzionamento della struttura.

Unità organizzative coinvolte

S. 1.1	CONTABILITA', BILANCI, TRIBUTI
S. 1.2	PROVVEDITORATO
S. 1.3	TRATTAMENTO ECONOMICO E DI QUIESCENZA
S. 2.1	SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
S. 2.2	REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE
S. 2.3	RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI

Unità organizzative coinvolte

- S. 3.1** PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
- S. 3.2** AGRICOLTURA
- S. 3.3** STATISTICA E STUDI - SANZIONI
- STAFF.1** AFFARI GENERALI, SEGRETERIA DEGLI ORGANI
- STAFF.2** GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE
- STAFF 6** SERVIZIO DI SUPPORTO
- S.2.4** Servizi di supporto
- S. 1.4** PROTESTI – MARCHI E BREVETTI
- S. 1.5** SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE
- S. 1.6** MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo D.2.1.	Media ponderata delle azioni*100	100	---	>= 100%

Azione: D.2.1.1 Razionalizzazione dimensionamento archivi camerali

Nell'ambito delle misure di razionalizzazione finalizzate al miglioramento dell'efficienza e riduzione dei costi di funzionamento, l'Ente camerale intende effettuare un'ulteriore razionalizzazione dell'archivio di deposito per procedere alla riduzione del materiale cartaceo stoccativo.

Unità organizzative coinvolte

- S. 1.1** CONTABILITA', BILANCI, TRIBUTI
- S. 1.2** PROVVEDITORATO
- S. 1.3** TRATTAMENTO ECONOMICO E DI QUIESCENZA
- S. 2.1** SPORTELLO UNIFICATO PER LE IMPRESE - ACCETTAZIONE E RILASCIO PRODOTTI CAMERALI - COMMERCIO CON L'ESTERO
- S. 2.2** REGISTRO DELLE IMPRESE, REPERTORIO ECONOMICO AMMINISTRATIVO ED ATTIVITA' CONNESSE
- S. 2.3** RUOLI CAMERALI, COMMISSIONI E ATTIVITA' SOGGETTE A VERIFICA REQUISITI
- S. 3.1** PROMOZIONE E SVILUPPO DELLE IMPRESE
- S. 3.2** AGRICOLTURA
- S. 3.3** STATISTICA E STUDI - SANZIONI
- STAFF.1** AFFARI GENERALI, SEGRETERIA DEGLI ORGANI
- STAFF.2** GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE
- STAFF 6** SERVIZIO DI SUPPORTO
- S.2.4** Servizi di supporto
- S. 1.4** PROTESTI – MARCHI E BREVETTI

S. 1.5 SERVIZIO METRICO E ATTIVITA' ISPETTIVE**S. 1.6 MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE, CONCILIAZIONE, CAMERA ARBITRALE****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Contenimento degli spazi adibiti ad archivio rispetto all'anno 2016 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Metri lineari di archivio utilizzati/Metri lineari di archivio utilizzati nel 2016*100	100	---	<= 65%

Azione: D.2.1.3 Articolazione dei servizi di front office S.U.I su appuntamento

Nel corso dell'anno 2018, alla luce delle esigenze emerse attraverso l'ascolto dell'utenza camerale, sarà realizzata la sperimentazione dello svolgimento delle attività di front office, specificatamente individuate, su appuntamento, al fine di rendere più efficace l'erogazione dei servizi in un contesto di efficientamento delle risorse a disposizione.

Le attività per la realizzazione dell'azione sono:

- ricognizione dei servizi di front office ed individuazione di quelli per cui è possibile avviare la sperimentazione, anche presso la sede decentrata di Casarano;
- implementazione procedura operativa online per la fissazione dell'agenda condivisa degli appuntamenti
- presentazione delle nuove modalità di erogazione dei servizi;
- avvio della sperimentazione.

Unità organizzative coinvolte

U.1.1.4	Tributi
U.1.2.2	Gestione del patrimonio
U.2.1.1	Sportello unificato per le imprese
U.2.1.2	Commercio estero
U.2.1.3	Rilascio prodotti camerali e vidimazione libri
U.2.1.5	Firma digitale - CNS - Telemaco

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Totale attività realizzate / Totale attività programmate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Totale attività realizzate/Totale attività programmate*100	100	---	>= 75%